

Plan Pracy LOT KOCIEWIE na rok 2024

Działania Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE opierają się o zapisy statutowe, wskazówki władz stowarzyszenia, a także o wytyczne zawarte w „Strategii rozwoju i promocji marki regionu turystycznego Kociewia na lata 2019-2023” kreujące markę turystyczną **KOCIEWIE - strefy czasu wolnego**. Realizacja strategii promocji marki turystycznej Kociewie została zakłócona przez czynniki zewnętrzne, związane z pandemią wirusa COVID-19, dlatego działania ujęte w dokumencie będą kontynuowane w 2024 roku.

W 2024 roku dla turystów krajowych istotnym czynnikiem będzie sytuacja gospodarcza: wpływ wysokiej inflacji, drożyzny. Analizy rynku turystycznego wskazują jednak na dwojakość takiej sytuacji. Z jednej strony zauważalny będzie zapewne spadek liczby turystów w kraju – związany głównie z wysokimi cenami i dotyczyć będzie grupy mniej zamożnych Polaków. Jednocześnie wzrosty kosztów zagranicznych podróży mogą spowodować poszukiwania tańszych ofert np. w postaci 2-3 krótkich wyjazdów w ciągu roku na terenie kraju. Dotyczy to również turystów zagranicznych, dla których Polska jest nadal relatywnie tanim kierunkiem podróży, zwłaszcza dla gości z Niemiec czy Skandynawii. W wysokim sezonie letnim Polska, a w szczególności Pomorze stało się popularnym kierunkiem podróży dla Czechów, którzy stanowią nową grupę klientów. LOT KOCIEWIE będzie kłaść nacisk na turystykę aktywną, przyrodniczą oraz kulinarną wpisującą się w trend zdrowego trybu życia, turystyki zrównoważonej oraz bezpiecznych zachowań społecznych.

TEMATY WIODĄCE na rok 2024:

- Turystyka aktywna: rowery/kajaki/caravaning
- Turystyka wiejska: agroturystyka + slowlife tourism
- Turystyka kulturowa: w tym sakralna
- Kulinaria
- Wydarzenia

STRATEGICZNE DZIAŁANIA LOT KOCIEWIE w roku 2024 będą koncentrowały się na:

- realizacji elementów scenariusza kampanii promocyjnej „Kaszuby i Kociewie turystycznym sercem Pomorza” realizowanej w ramach projektu współpracy w roku 2023 i 2024 przez kociewskie LGD w tym: promocja regionu w mediach społecznościowych, tworzenie publikacji i wydawnictw.
- wsparciu powyższych realizacji dodatkowymi przedsięwzięciami podejmowanymi w ramach procesów z własnych inicjatyw z wykorzystaniem środków finansowych własnych oraz pozyskanych z innych źródeł.

NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁANIA planowane na rok 2024

Informacja turystyczna:

- zarządzanie Kociewskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej – kontynuacja funkcjonowania informacji turystycznej w lokalu (ul. 30 Stycznia 4) wynajmowanym od Gminy Miejskiej Tczew poprzez Fabrykę Sztuk;
- utrzymanie standardów kategoryzacji (2 gwiazdki) obiektu wg kryteriów Polskiej Organizacji Turystycznej;
- zasilanie materiałami promocyjno-informacyjnymi innych punktów w Regionie;
- rozwój portalu kociewie.travel - ścisła współpraca z członkami stowarzyszenia, samorządami oraz branżą turystyczną w zakresie rozbudowy i aktualizacji treści;
- współpraca z Polską Organizacją Turystyczną i Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną – udział w rozwoju systemu informacji turystycznej (komisje certyfikacyjne, Zarząd Forum Informacji Turystycznej).

Promocja medialna

- organizacja i współorganizacja wizyt blogerów i influencerów oraz współpraca przy tworzeniu treści internetowych;
- tworzenie własnych materiałów wideo o obiektach, atrakcjach i wydarzeniach;
- tworzenie treści i zarządzanie portalem kociewie.travel;
- administrowanie mediami społecznościowymi (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube);
- realizacja mikrokampanii kierujących ruch online na własną witrynę, strony internetowe i media społecznościowe.

Działalność wydawnicza:

- reedycje sprawdzonych publikacji (mapy, plany miast, broszury, przewodniki) dystrybuowanych (bezpłatnie) w Kociewskim Ośrodku Informacji Turystycznej oraz punktach partnerskich;
- merytoryczna współpraca z kociewskimi Lokalnymi Grupami Działania oraz koordynacja produkcji wydawnictw: przewodnik po rzece Wierzycy, katalog obiektów noclegowych oraz książki podróźniczej po Kociewiu pisanej przez Pawła i Kamilę Florczaków;
- utrzymanie współpracy z podmiotami (samorządy, instytucje, obiekty turystyczne) w celu koprodukcji (współfinansowaniu) publikacji informacyjnych.

Organizacja i współorganizacja wydarzeń:

- działania informacyjne dotyczące Światowego Dnia Kociewia;
- współorganizacja i udział w Święcie Kociewia;
- organizacja i udział w regionalnych konferencjach i naradach tematycznych;

- organizacja i współorganizacja imprez turystycznych (10. Powiślańsko-Kociewski Rajd Rowerowy, 27. Kociewsko-Borowiacki Rajd Rowerowy, 24. Rowerowy Rajd Gwiazdzisty).

Wzmacnianie instytucjonalne stowarzyszenia:

- zacieśnienie współpracy z podmiotami branży turystycznej poprzez przedsięwzięcia, wydawnictwa, wspólne projekty przypisane tej grupie interesariuszy,
- propozycje członkostwa skierowane do podmiotów branży turystycznej, samorządów zainteresowanych promocją regionu turystycznego;
- profesjonalizacja kadry zatrudnionej oraz stałych współpracowników organizacji;
- ekspercki udział w przedsięwzięciach członków stowarzyszenia i podmiotów zewnętrznych.

Identyfikacja wizualna:

- podjęcie próby prawnej ochrony logo – rejestracja w Urzędzie Patentowym;
- monitorowanie właściwego użycia logotypów oraz znaków graficznych związanych z działalnością stowarzyszenia, w tym programów i projektów tematycznych.

PROJEKTY TEMATYCZNE

Wierzyca: nurty natury, nurty kultury:

- inwentaryzacja obiektów i podmiotów branży turystycznej w otoczeniu rzeki;
- promocja szlaku poprzez dystrybuowanie publikacji (mapy turystycznej i przewodnika).

Wda: błękitne meandry łagodnej krainy:

- inwentaryzacja obiektów i podmiotów branży turystycznej w otoczeniu rzeki;
- promocja szlaku kajakowego poprzez wydanie publikacji (mapa turystyczna).

Kamperem przez KOCIEWIE:

- Kampania informacyjna skierowana do samorządów i podmiotów branży na temat tworzenia miejsc przyjaznych kamperom (Camper Parki);
- współpraca z redakcją Polski Caravanning w działaniach promocyjno-informacyjnych.

Kociewskie Trasy Rowerowe:

- monitoring oznakowania i przebiegu szlaków rowerowych w Regionie;
- udostępnienie śladów GPS szlaków rowerowych;
- współpraca z podmiotami branży turystycznej w ramach przedsięwzięcia Miejsca Przyjazne Rowerzystom na Kociewskich Trasach Rowerowych.

Sacrum dla profanum:

- koncepcja szlaku turystycznego błogosławionej Marty Wieckiej;
- koncepcja szlaku turystycznego świętego Wojciecha;
- kontynuacja cyklu publikacji o kościołach (broszury informacyjne, mapa).

spacerem po mieście

- realizacja części zadań z programu pod nazwą Testament Sambora (renowacja trasy turystycznej „Dukt Sambora”, mural „Bitwa o Tczew”);
- rozbudowa bazy audioprzewodników o miastach;
- produkcja nowych planów miast (Pelplin, Gniew, Nowe), wznowienie dotychczasowych (Tczew, Starogard Gdański);
- koncepcje tras turystycznych: „Castrum Nove” (Nowe) oraz „Gryf i Szpak” (Skórcz).

akcjaKOCIEWIE:

- przygotowywanie zestawień wydarzeń kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych na stronę internetową www.akcja.kociewie.eu;
- promocja ważniejszych wydarzeń w mediach społecznościowych;
- redagowanie newslettera w okresie wakacyjnym oraz wysyłka do gestorów turystycznych i organizatorów imprez.

KOCIEWIE – w punkt:

- przygotowania koncepcyjne do uruchomienia Trójstyku Kociewia;
- identyfikacja istotnych punktów topograficznych w regionie (najwyższe miejsca, punkty charakterystyczne).

tak smakuje KOCIEWIE:

- wsparcie informacyjne dla produktów tradycyjnych z listy ministerialnej;
- współpraca z kołami gospodyń wiejskich oraz podmiotami gastronomicznymi w propagowaniu lokalnych kulinariów.